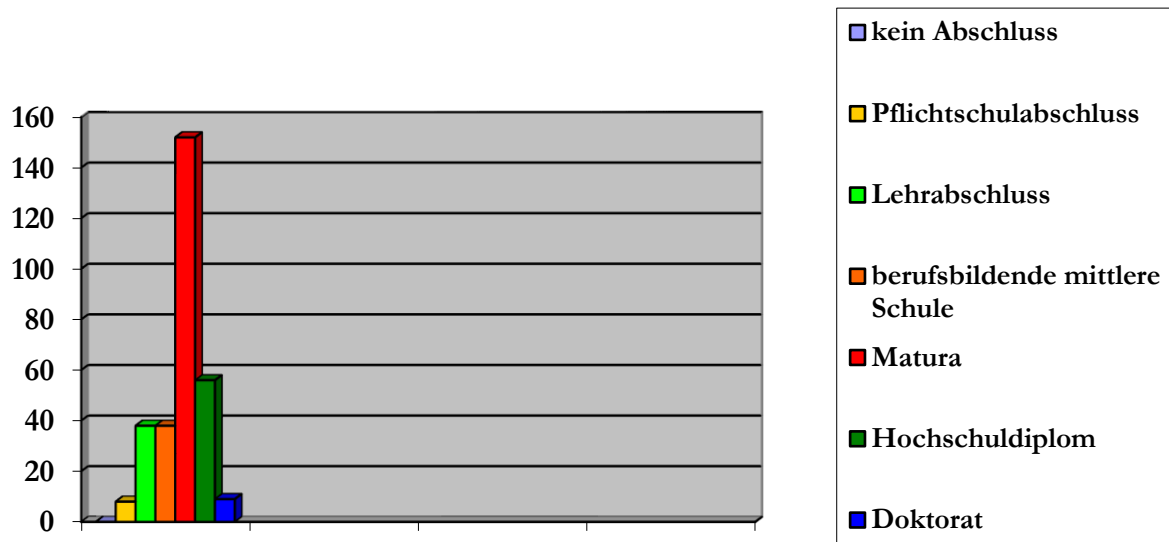


Auszug aus einer STUDIE, durchgeführt vom Bundesministerium für soziale Sicherheit, Generationen und Konsumentenschutz, zur Wirkungsweise des MASTERY.PROGRAM® bei einer Teilnehmergruppe von 301 Personen.

A) Der Bildungsgrad der TeilnehmerInnen



Prozentangaben:

➤ keinen Abschluss →	0	TeilnehmerInnen =	0,0 %
➤ Pflichtschulabschluss →	8	TeilnehmerInnen =	2,7 %
➤ Lehrabschluss →	38	TeilnehmerInnen =	12,6 %
➤ Berufsbildende mittlere Schule →	38	TeilnehmerInnen =	12,6 %
➤ Matura →	152	TeilnehmerInnen =	50,5 %
➤ Hochschuldiplom →	56	TeilnehmerInnen =	18,6 %
➤ Doktorat →	9	TeilnehmerInnen =	3,0 %

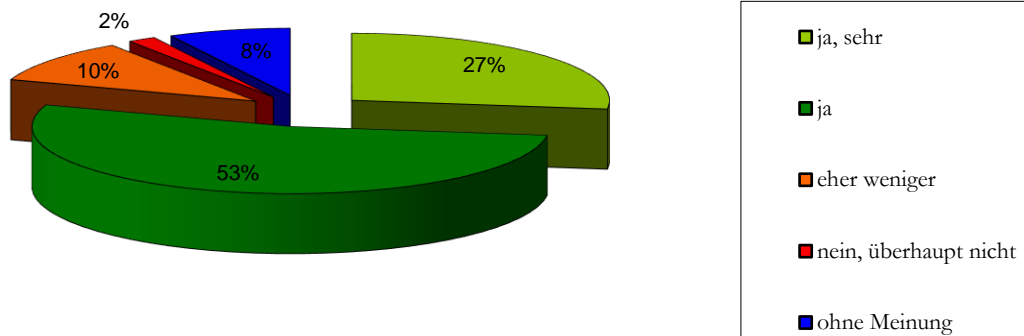
301 TeilnehmerInnen = 100,0 %

B) Konnte Ihnen das MASTERY.PROGRAM® helfen, Ihre privaten Herausforderungen besser zu bewältigen? (z.B. in den Bereichen Beziehung, Familie, Kinder, Freunde, Bekanntschaften, ...)

(siehe Abschlusstest Frage. 1.3.)

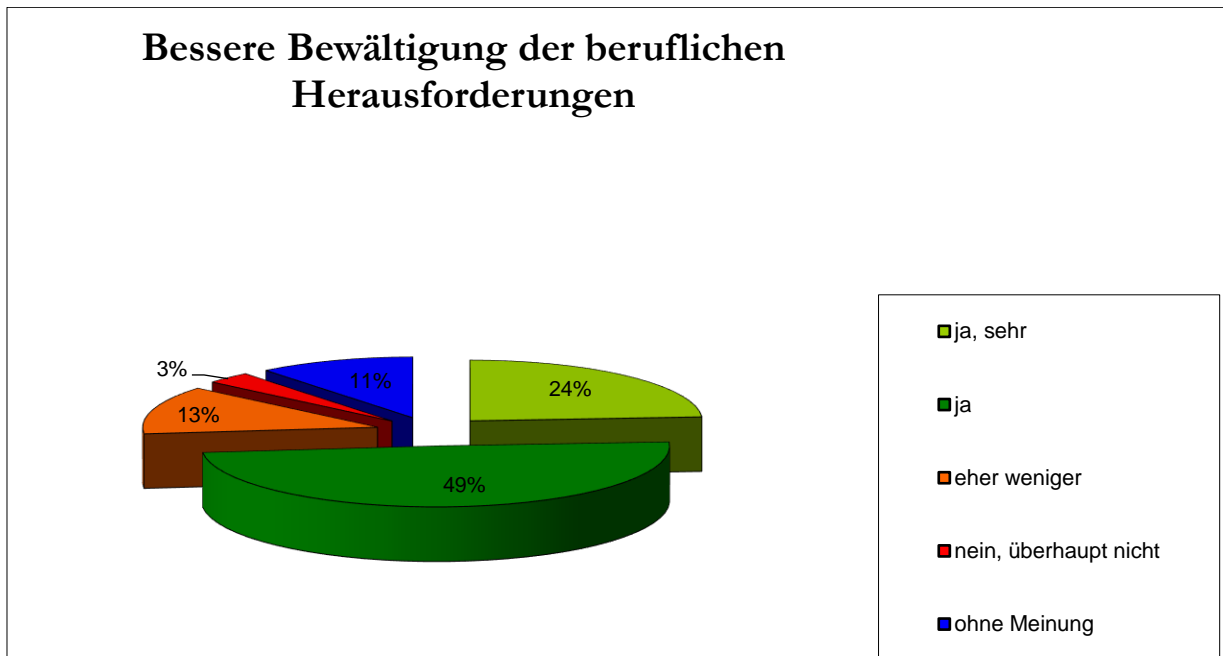
<input type="checkbox"/> ja, sehr:	27%	= 81 TeilnehmerInnen
<input type="checkbox"/> eher ja:	53%	= 160 TeilnehmerInnen
<input type="checkbox"/> eher weniger:	10%	= 30 TeilnehmerInnen
<input type="checkbox"/> nein, überhaupt nicht:	2%	= 6 TeilnehmerInnen
<input type="checkbox"/> ohne Meinung:	8%	= 24 TeilnehmerInnen
	<hr/>	
	100%	= 301 TeilnehmerInnen

Bessere Bewältigung der privaten Herausforderungen



C) Konnte Ihnen das MASTERY.PROGRAM® helfen, Ihre beruflichen Herausforderungen besser zu bewältigen?
(siehe Abschlusstest Frage 1.6.)

<input type="checkbox"/> ja, sehr:	24%	= 72 TeilnehmerInnen
<input type="checkbox"/> eher ja:	49%	= 148 TeilnehmerInnen
<input type="checkbox"/> eher weniger:	13%	= 39 TeilnehmerInnen
<input type="checkbox"/> nein, überhaupt nicht:	3%	= 9 TeilnehmerInnen
<input type="checkbox"/> ohne Meinung:	11%	= 33 TeilnehmerInnen
	<hr/>	
	100%	= 301 TeilnehmerInnen



D) Konnte Ihnen das MASTERY.PROGRAM[®] helfen, Ihre Entwicklungswünsche und Ziele zu erfüllen?

(siehe Abschlusstest Frage 3.1.)

<input type="checkbox"/> ja, sehr:	20%	= 60 TeilnehmerInnen
<input type="checkbox"/> eher ja:	53%	= 160 TeilnehmerInnen
<input type="checkbox"/> eher weniger:	14%	= 42 TeilnehmerInnen
<input type="checkbox"/> nein, überhaupt nicht:	2%	= 6 TeilnehmerInnen
<input type="checkbox"/> ohne Meinung:	11%	= 33 TeilnehmerInnen
	<hr/>	
	100%	= 301 TeilnehmerInnen

